

Prof. Dr. Marc Drüner - Vortrags- und Aktivitätenliste 12 Monate

Vorsitzender des 1ten europäischen Online Handelskongress,

http://www.conferencegroup.de/_pdf/pdf_program/TCG_0031_Online_Handel_web_.pdf

Open Innovation – Integration und Interaktion mit Kunden und Marktpartnern via Innovationsplattformen

<http://www.it-jahrestagung.de/index.asp?page=programm3&lang=deutsch>

Brand Management in the Multichannel Era, <http://www.lima->

[verband.de/limaneu/uploads/dateien/licensing_market/licensing_market2009_flyer_english.pdf](http://www.lima-verband.de/limaneu/uploads/dateien/licensing_market/licensing_market2009_flyer_english.pdf)

Vorsitzender Web2.0 Kongress 2010, 2009, 2008, IIR Deutschland GmbH,

<http://www.web2.0-kongress.de/fachbeirat/>

Vorsitzender Trendforschung 2009, 2008, 2007, Managementforum Starnberg, Ffm, Wie

Trendforschung hilft, die richtigen Entscheidungen zu treffen?, http://www.management-forum.de/konferenzen_seminare_Kompaktseminar-Trendforschung_func-showSeminar_dataid-736_katid-4_subtext-.html

Web2.0: Neue Geschäftsmodelle und Veränderungen der Wertschöpfungskette

http://www.medien-netzwerk-deutschland.de/event090708_referenten0.html

Cebit CIO Lounge, Vortrag zum Thema Innovationsmanagement, Hannover,

<http://www.computerwoche.de/heftarchiv/2008/49/1225532/>

Medientage München, Schloss Hohenkammer, Digitale Erlösquellen für

Medienunternehmen, <http://www.medientage.de/partner/veranstaltungen/ugc.html>

Medienwirtschaftlicher Dialog, KPMG, München,

https://www.kpmg.de/EF_Medienwirtschaftlicher_Dialog.pdf

Medientage München 2008, München, Keynote: Die Zukunft der interaktiven Medienwelt - neue Geschäftsmodelle im Internet?,

<http://www.medientage.de/kongress/programm/programmdetail.html?panel=1307>

Medientage München 2008, München, Podium: Die Endkundenbeziehung als Erfolgskriterium-Der Tanz ums Goldene Kalb,

<http://www.medientage.de/kongress/programm/programmdetail.html?panel=1303>

Medientage München 2008, München, Einführung&Podium: Radio goes Community-Chancen und Risiken der Social Networks on Air,

<http://www.medientage.de/kongress/programm/programmdetail.html?panel=804>

2008 Paris, Mondial de l'automobile, Social Networks and Web2.0 in Automotive Life – Status and Future, <http://www.mondial-automobile.com/>

ESOMAR New Media Tage, Dublin, The role of Research, Setting up the research scene, the impact of Web2.0 in the research world,

http://www.esomar.org/uploads/pdf/OnlineForum2008_AP.pdf

Automotive News Europe Congress, Automotive News Europe, Turin, Information Technology In The Car, <http://www.anecongress.com/index.html>

CeBIT Global Conferences, Deutsche Messe AG, Hannover, Marketing in Zeiten von Web2.0 - und die neue Macht der Verbraucher, <http://www.cebit.de/cgc>

Esomar Automotive 2008, ESOMAR, Lausanne/CH, Boosting the Impact of Innovation, <http://www.esomar.org/index.php/boosting-the-impact-of-innovation.html>

tomorrow+, Bayern Innovativ, München, "A Day in a Life 2015" - Wohin entwickelt sich 2.0?, http://www.automanager.de/BayernInnovativ/TomorrowPlus2007/druener_real.htm

Performance Marketing Day, New Horizons Club, München, Enterprise 2.0 ? Web 2.0 goes Corporate, http://www.computerwoche.de/knowledge_center/it_strategie/1851036/

Mitgliedschaften in Beiräten und Aufsichtsräten

Mitgliedschaft in der Jury des Online Vermarkter Kreis des Bundesverbandes der Digitalen Wirtschaft (BVDW), [BVDW: Jury des OVK AWARD 2009 steht](#)

Mitglied in der Entrepreneurs´ Organization:
<http://www.eonetwork.org/Pages/default.aspx>

ESOMAR new media, Advisory Board, <http://www.esomar.org/index.php/marc-druener.html>

Bauer Media Akademie, Beiratsmitglied,
http://www.bauermedia.com/fileadmin/user_upload/pdf/specials/BMA_ImageFolder_LangDi_n_121206.pdf

Femtec, Hochschulkarrierezentrum für Frauen Berlin GmbH, Beiratsmitglied,
http://www.femtec.org/content/0/2070/1085/2284/page_23.html

Bayerischer Printmedienpreis, Jurymitglied,
<http://www.bayern.de/Medienpreise-.1573.10187938/index.htm>

Kuratorium Deutsche Bestattungskultur e.V., Jurymitglied,
http://www.bestatter.de/bdb2/pages/trauerkultur/trauerkultur_veranstaltungen_marketing_wettbewerb.php

IP Testmarkt der Bundesregierung, Arbeitsgruppe 2: Konvergenz der Medien, Innovationsfähigkeit für das digitale Leben und Arbeiten,
<http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Technologie-und-Innovation/it-gipfel-ag-2,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf>

Auswahl aktueller Studien 2009

Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility, Identifikation zukunftsrelevanter Themen für das Marketing, eine Studie der Steinbeis University Berlin und TU Berlin,
http://www.marketing-blog.biz/uploads/CSR_Studie_Final.td.pdf

Community-Befragung: eine dynamische Befragung von mehr als 50.000 Community-Nutzern in Deutschland

E-Commerce Erfolgsfaktorenstudie: internationales qualitatives Benchmarking der bedeutendsten E-Commerce Anbieter

Clean Tech: eine Untersuchung der Erfolgsfaktoren aus Sicht der deutschen DAX und M-DAX Unternehmen